SD11　課題2

要求分析　－Webサイトの比較考察－

2017年11月22日

学籍番号：　　 70120

氏名：　　　　細見　祐

【弁当屋サイトの比較考察】

ケース1

|  |  |
| --- | --- |
| 店舗名 | 駅弁（EKIBEN） |
| URL（トップページ） | http://www.ekiben.or.jp |
| ページ構成 | トップページ  お知らせ、NEW弁当情報、  弁当一覧画像 |
| アプリケーション機能 | RSSでサイトの更新情報を発信している。 |
| ページ・機能の要件  （推測する） | 全国JRで販売している駅弁の加盟店の  最新情報や販売弁当の情報が見れるサイトを作って欲しい！  大量にある弁当を価格別や駅別で見れるようにする  加盟店の情報を一覧表示 |
| サイトの差別化要素  （推測する） | メインカラー赤で  サイトに毎回来なくても更新情報を取得できるようにする |

ケース2

|  |  |
| --- | --- |
| 店舗名 | ごくべん |
| URL（トップページ） | http://www.omusubiya.jp |
| ページ構成 | トップページ  メニューバー  広告、新着情報  ランキング |
| アプリケーション機能 | サイト内検索  お問い合わせForm |
| ページ・機能の要件  （推測する） | 全体的に黒色でわかりやすいUI  弁当のことだけではなく会社の情報店舗地図なども記載  Web相談＆注文をできるように |
| サイトの差別化要素  （推測する） | シンプルなUIで見やすく画像広告多めに  お問い合わせFormでの簡単予約＆相談  FAQでのよくある質問の記載 |

ケース3

|  |  |
| --- | --- |
| 店舗名 | 嵯峨野（さがの） |
| URL（トップページ） | http://www.bento-sagano.jp/ |
| ページ構成 | トップページ  メニューバー  弁当＆会社紹介、最新情報 |
| アプリケーション機能 | 会員登録ログインすることで弁当をWEB注文が簡単にできる  お問い合わせForm |
| ページ・機能の要件  （推測する） | 優しい色合いの目に優しい見やすいUI  全体的に和風な仕上げ  しっかりとしたサイト作り  会社のボランティア性の記載 |
| サイトの差別化要素  （推測する） | 弁当もサイトも全体を通して雰囲気を合わせている  和風で環境に優しいエコな弁当屋を思わせるサイト作り  アカウント制にすることで会員がすぐにWEB注文できるようにしている |

【自分が考える弁当屋サイトの機能・差別化要素】

機能・・・Webアプリケーションとして利用者にメリットのある仕組み

差別化要素・・・同業他社サイトとの違いを出す部分

|  |  |
| --- | --- |
| 機能 | お問い合わせForm＆電話番号  注文Form＆電話番号  FAQよくある質問  わかりやすいシンプルなUI |
| 差別化要素 | ページをシンプルにUI＆文字を最小限に、  良い弁当の画像で見た目良く誘われるサイト作り。  会社の取り組みボランティア性を記載  SNSやRSSなどで最新情報を発信  弁当の絞り込み検索など探しやすいツール設置 |

以　上